

Presseinformation, August 2005

Doppelte Premiere für mediamid digital services

Im Rahmen der DMS-Expo in Essen stellt mediamid erstmals und exklusiv ihr neues Medienverwaltungs-System „M@RS 6“ vor, das ab Frühjahr 2006 erhältlich sein wird.

Zum ersten Mal präsentiert sich der österreichische Media Asset Management (MAM)-Spezialist mediamid digital services GmbH interessierten Messebesuchern mit seinen Produkten und Dienstleistungen in Halle 2, Stand 2403 der Messe Essen. Das Portfolio umfasst neben ihrem leistungsstarken Media Asset Management (MAM)-System ein Content Management- und Portal-System sowie zahlreiche Dienstleistungen rund um MAM und verwandte Themen. Als Highlight wird die Beta-Version des neuen MAM-Systems „M@RS 6“ (Media Archive Retrieval System) vorgestellt.

Die DMS-Expo ist eine Fachmesse für Enterprise Content und Dokumentenmanagement und findet heuer bereits zum 10. Mal statt. Vom 27. bis 29. September stehen die Messehallen 1 und 2 des Essener Messegeländes ganz im Zeichen der effizienten Erfassung, Archivierung und Bereitstellung von Informationen und Dokumenten.

mediamid digital services GmbH wurde im Juli 2003 gegründet und übernahm im September 2003 den Generalvertrieb des Apollo-M@RS-MAM-Systems r5.2 für die Daimler-Chrysler AG. Der Spezialist für professionelles Media Asset Management (MAM) wurde auch mit der Weiterentwicklung der MAM-Lösung beauftragt. "Wir haben gemeinsam mit Daimler-Chrysler intensiv an der neuen, rein webbasierenden Generation des MAM-Systems gearbeitet. Mit M@RS 6 können beispielsweise Bilder oder Folder – so genannte Media Asset - jederzeit über Web-Browser verwaltet werden", erklärt DI Peter M. Hofer, CEO.

„Wir werden auf der DMS-Expo erstmalig diese neue Generation der Software als Beta-Version präsentieren“, verrät DI Peter M. Hofer. Interessierte Besucher und Kunden können sich mit der einfachen Bedienung und den verschiedenen Funktionalitäten dieser neuen Software vertraut machen und erhalten somit exklusiv einen ersten Eindruck über die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. „M@RS 6“ wird ab dem Frühjahr 2006 am Markt erhältlich sein.

Highlights von M@RS 6:

- ◆ automatische Versionierung der Daten im System
- ◆ integrierte Workflow-Unterstützung
- ◆ vollständiges Mandantenkonzept
- ◆ systemweite Mehrsprachigkeit
- ◆ Einbindung eines Thesaurus (nach ISO-Norm)
- ◆ vollkommen webbasierende Benutzeroberfläche

mediamid erstmals auf der DMS-Expo in Halle2, Stand 2403

Intensive und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Daimler-Chrysler

Neue, rein webbasierte Generation der MAM-Software

Presseinformation, August 2005

Die **automatische Versionierung** ermöglicht einen raschen Überblick über die Änderungen und Ergänzungen, die bei den beschreibenden Informationen zu Medienobjekten vorgenommen worden sind. Damit können vorige Versionen einfach wiederhergestellt und Änderungen rückgängig gemacht werden. Bei den Medien selbst können so verschiedene Versionen eines Bildes, beispielsweise Originalbild und Retusche, abgelegt werden.

Versionierung

Ein **vollständiges Mandantenkonzept** bietet die Möglichkeit organisatorisch abgeschlossene Einheiten nebeneinander in einem System zu führen. So können z.B. Abteilungen völlig unabhängig von einander in einem zentralen System ihre Daten verwalten. Dafür werden nur eine IT-Infrastruktur und eine Softwarelizenz benötigt. Wartung und Service können dadurch ebenfalls kosten- und ressourcensparend erfolgen.

Mandantenkonzept

Mittels des **eingebundenen Thesaurus** kann der Benutzer durch Eingabe eines Begriffes komfortabel und effizient Dokumente und Medienobjekte im System finden. Unterschiedliche Schreibweisen (z.B. *Photo/Foto*), Synonyme, Abkürzungen, Übersetzungen etc. werden durch Relationen miteinander in Beziehung gesetzt. Mittels automatischer Erweiterung der Suchanfrage durch Synonyme und Unterbegriffe unterstützt der Thesaurus die Medienrecherche.

Thesaurus

„M@RS 6“ basiert auf J2EE-Technologie und einer Oracle-Datenbank, die auch auf die komplexesten Suchabfragen schnell und zuverlässig die richtigen Ergebnisse liefert.

"Wir begleiten unsere Kunden vom Projektstart bis hin zur Implementierung. Nach der Implementierung stehen wir unseren Kunden als verlässlicher und kompetenter Partner für Support und Beratung zur Seite", beschreibt Peter M. Hofer das Erfolgsrezept seines Unternehmens.

Erfolgsrezept von mediamid

Neben einem professionellen MAM-System bietet mediamid derzeit auch ein Content Management- und Portal-System, sowie umfangreiche Dienstleistungen rund um MAM und verwandte Themen wie beispielsweise Hosting, ASP und Datenpflege an.

Auf unsere Kunden sind wir stolz

Unsere Kunden sind in den verschiedensten Branchen beheimatet. In unserer Referenzliste finden sich zahlreiche namhafte Unternehmen, wie beispielsweise Daimler-Chrysler, bauMax, Nova Photo Graphik und die KNA-Bild (Katholische Nachrichten Agentur) wieder.

Referenzen

Presseinformation, August 2005

Das mediamid-Team mit Stammsitz in Wien, beschäftigt inzwischen insgesamt 15 Personen (inkl. 6 freie Mitarbeiter), ein Mitarbeiter ist direkt bei der Daimler-Chrysler AG in Stuttgart tätig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Alexandra Lindenthal

Marketing & Communication
a.lindenthal@mediamid.com

mediamid digital services GmbH |
Alserstraße 44/6 -7
1090 Wien
Austria

Phone: +43 (1) 955 14 44-12
Fax: +43 (1) 955 14 44-20
Mobile: +43 (676) 844 640 405
www.mediamid.com