

Erfolgspartnerschaft für Innovation

Effizienzsteigerung durch Synergie von Genticis und mediamid digital services

„Erfolgreiche Partnerschaften steigern den Umsatz und vervielfachen das Potenzial. Deshalb sind wir stolz darauf, mediamid digital services als Partner gewonnen zu haben“, betont Mag. Alexander Szlezak, Geschäftsführer von Genticis. Das Wiener Softwareunternehmen Genticis entwickelt Content-Management-Systeme und Portallösungen, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen. Die wichtigen Geschäftsprozesse in Unternehmen werden so besser zugänglich gemacht und dadurch wesentlich beschleunigt. mediamid digital services GmbH ist Spezialist für professionelle Media Asset Management (MAM) Systeme. Diese werden eingesetzt um Media Assets zentral zu verwalten und dezentral jederzeit wieder auffind- und einsetzbar zu machen. Unter Media Assets werden dabei Fotos, Präsentationen, Grafiken, Audiodateien, Videos und auch Dokumente verstanden.

Genticis und mediamid verbindet, dass es sich um zwei junge Unternehmen handelt, die sich der Entwicklung von innovativen Lösungen verschrieben haben und damit überaus erfolgreich sind. Und seit kurzem auch eine aussichtsreiche Partnerschaft: mediamid ist Mitglied des neuen Genticis-Partnerprogramm Genticis Certified Solution Provider für Agenturen und Integratoren. Dabei bildet Genticis SchlüsselmitarbeiterInnen zu Genticis Certified Engineers (GCEs) aus, die eigenständig oder gemeinsam mit Genticis Content-Management- und Portal-Projekte konzipieren und realisieren können. Dadurch ist für die Unternehmen eine wertvolle Ergänzung des Produktportfolios – und somit auch eine Erhöhung des Umsatzes – möglich. Das Partnerunternehmen wird durch die Teilnahme am Genticis-Partnerprogramm offizieller Genticis Certified Solution Provider (GCSP).

Die Lösungen von mediamid ermöglichen das effiziente Verwalten und wieder Verfügbarmachen von Medienobjekten. Aufgrund der steigenden Anforderungen an die Informationsverwaltung entwickelt mediamid aktuell eine rein webbasierende Generation des MAM-Systems „M@RS 6“. Bei der Entwicklung wird speziell auf eine hohe Benutzerfreundlichkeit und intelligente neue Features wie beispielsweise automatische Versionierung Wert gelegt. Zusätzlich zu dem bisher bestehenden Medienverwaltungssystem kommen nun auch die Portal- und Content Management-Lösungen von Genticis zum Einsatz. Durch die Verknüpfung des Apollo-M@RS-MAM Medienverwaltungssystems mit Genticis Content.Node® und Genticis Portal.Node® können Kunden ihre multimediale Daten und Inhalte noch

mediamid und Genticis schließen Kooperationsvertrag

Zwei junge Erfolgsunternehmen

Innovatives Medienmanagement

Presseinformation, August 2005

effizienter verwalten und strukturiert publizieren. Ein entscheidender Vorteil ist dabei, dass der Zugriff von jedem Ort aus stattfinden kann.

Es bleibt genug Zeit für Entwicklung und Innovationen

Die wesentlichen Vorteile des dezentralen Zugriffs auf die Media Assets via Webbrowser sind die Minimierung der Suchzeiten und die Vermeidung von Redundanzen. „Und mit dem Stichwort ‚Zeit‘ wird der Nutzen der Gentic-Produkte am besten beschrieben. Denn unsere Produkte unterstützen effiziente Informationsverwaltung und modernes Projektmanagement. Den Unternehmen bleibt damit immer genug Zeit für weitere Entwicklungen und Innovationen“, erklärt Szlezak abschließend den Beitrag und die Mission von Gentic.

Zeit für Entwicklung und Innovationen

Gentic ist der führende österreichische Hersteller von Standardsoftwarelösungen für Portale, Content Management sowie Usertracking & Websiteanalyse. Das Unternehmen verfügt über Kunden in Österreich, Deutschland, den USA und den Niederlanden und kann auf über 120 realisierte Projekte verweisen. Gentic Lösungen bewähren sich unter anderem bei der BRZ GmbH, bei der Europäischen Kommission, bei S&T, bei Canon CEE, bei der Telekom Austria AG und bei tele.ring Telekom Service GmbH.

Über Gentic

Gentic wurde mit dem „Golden Arrow 2005“ und mit dem „Walter Nettig Preis 2003“ als bestes IT-Unternehmen ausgezeichnet.

Auf unsere Kunden sind wir stolz

Unsere Kunden sind in den verschiedensten Branchen beheimatet. In unserer Referenzliste finden sich zahlreiche namhafte Unternehmen, wie beispielsweise DaimlerChrysler, bauMax, Nova Photo Graphik und die KNA-Bild (Katholische Nachrichten Agentur) wieder. Eine umfassendere Referenzliste finden Sie auf unserer Website www.mediamid.com.

Referenzen

Das mediamid-Team mit Stammsitz in Wien, beschäftigt inzwischen insgesamt 15 Personen, ein Mitarbeiter ist direkt bei der DaimlerChrysler AG in Stuttgart tätig.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Alexandra Lindenthal
Marketing & Communication
a.lindenthal@mediamid.com

mediamid digital services GmbH |
Alserstraße 44/6 -7
1090 Wien
Austria

Phone: +43 (1) 955 14 44-12
Fax: +43 (1) 955 14 44-20
Mobile: +43 (676) 844 640 405
www.mediamid.com