

Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation durch geschickten Technologie-Einsatz

mediamid digital services präsentiert den erfolgreichen Einsatz einer konzernweiten Mediendatenbank unter dem Titel „modernes Datenmanagement – Vision oder Realität?“ am Beispiel DaimlerChrysler beim zweiten MAM-Forum am 10. November 2005 in Frankfurt.

Gemeinsam mit Dr. Harry Niemann, Leiter des Konzernarchivs bei DaimlerChrysler präsentiert DI Peter M. Hofer, CEO mediamid, die erfolgreich implementierte Medienverwaltung. Das Konzernarchiv und zahlreiche Marketingabteilungen von DaimlerChrysler setzen seit einigen Jahren die MAM-Lösung von mediamid zur zentralen Verwaltung und Bereitstellung ihrer multimedialen Datenbestände ein. Einen bedeutenden Teil des Konzernarchivs bildet das historische Fotomaterial aus allen Unternehmensbereichen - insgesamt rund 3 Mio. Motive, darunter rund 300.000 großformatige Glasnegative. Die Weboberfläche M@RS der implementierten MAM-Lösung r5.2 stellt einen repräsentativen Querschnitt dieser Bestände konzernweit via Intra- und Internet bereit. Freigegebene Medienobjekte, so genannte Media Assets, sind damit weltweit für Mitarbeiter, Journalisten, Agenturen etc. zugänglich.

mediamid und DaimlerChrysler beim zweiten MAM-Forum in Frankfurt

Das MAM-Forum mit dem Titel „Effizienzsteigerung in Marketing & Kommunikation durch geschickten Technologie-Einsatz“ bietet eine Plattform für Marketing- & Kommunikationsverantwortliche sowie Agenturen um sich hochkarätiges Wissen zu MAM-Grundlagen, aktuellen Trends und Standards anzueignen. „Der Fokus unserer Präsentation liegt auf der erfolgreichen Implementierung unserer Medienverwaltung bei DaimlerChrysler. Die unterschiedlichen Anforderungen von Marketingabteilungen und Archiv werden bei DaimlerChrysler mit einem System erfüllt“, erklärt DI Peter M. Hofer. „Herr Dr. Niemann und ich werden neben Tipps für die erfolgreiche Umsetzung, auch die möglichen Stolpersteine in Projekten aufzeigen und so manche Versprechungen der IT-Branche ins rechte Licht setzen“, fügt Hofer hinzu. Veranstaltungsort ist das erst im August eröffnete neue First Class Hotel Astrium im Zentrum von Frankfurt.

Anwenderbericht durch DaimlerChrysler und Tipps sowie mögliche Stolpersteine

Ein weiterer Bestandteil der Präsentation wird die Vorstellung des neuen webbasierenden MAM-Systems „M@RS 6“ (Media Archive Retrieval System) sein, welches im Frühjahr 2006 auf den Markt kommt. Zahlreiche Kundenrückmeldungen flossen in die Entwicklung ein und haben zu der ausgezeichneten Usability des Systems beigetragen. Mit M@RS 6 können über jeden Webbrowser Medienobjekte in verschiedensten Sprachen kategorisiert, versioniert und bereitgestellt werden.

Neue, rein webbasierte Generation der MAM-Software

Presseinformation, Oktober 2005

Eckdaten zum **2. MAM-Forum in Frankfurt**

10. November 2005, 9:00 – 14:00 Uhr

Astrium Hotel, Waldstrasse 76,
D - 60528 Frankfurt/Main

Die Teilnahme ist für Vertreter von KMUs oder Konzernen kostenlos. Nähere Informationen zur Veranstaltung und mediamid erhalten Sie unter www.mediamid.com oder www.marketinghub.ch.

mediamid digital services GmbH

mediamid digital services GmbH entwickelt und vertreibt professionelle und leistungsstarke Media Asset Management (MAM) Systeme. Das Unternehmen wurde im Juli 2003 gegründet und übernahm im September des gleichen Jahres den Generalvertrieb des Apollo-M@RS-MAM-Systems für die DaimlerChrysler AG. Das mediamid-Team mit Stammsitz in Wien, beschäftigt inzwischen insgesamt 15 Personen (inkl. 6 freier Mitarbeiter), ein Mitarbeiter ist direkt bei der DaimlerChrysler AG in Stuttgart tätig.

Neben einem professionellen MAM-System bietet mediamid auch ein Content Management- und Portal-System, sowie umfangreiche Dienstleistungen rund um MAM und verwandte Themen wie beispielsweise Hosting, ASP und Datenpflege an.

Auf unsere Kunden sind wir stolz

Unsere Kunden sind in den verschiedensten Branchen beheimatet. In unserer Referenzliste finden sich zahlreiche namhafte Unternehmen, wie beispielsweise DaimlerChrysler, bauMax, Nova Photo Graphik und die KNA-Bild (Katholische Nachrichten Agentur) wieder.

Referenzen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Alexandra Lindenthal

Marketing & Communication
a.lindenthal@mediamid.com

mediamid digital services GmbH |
Alserstraße 44/6 -7
1090 Wien
Austria

Phone: +43 (1) 955 14 44-12
Fax: +43 (1) 955 14 44-20
Mobile: +43 (676) 844 640 405
www.mediamid.com